РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
REPUBLIKA E MAQEDONISË SË VERIUT
ОПШТИНА СТРУГА
KOMUNA E STRUGËS

ПЛОШТАД "МАЈКА ТЕРЕЗА" Б.Б., 6330 СТРУГА / SHESHI "NËNË TEREZA" P.N., 6330 STRUGË / Тел./Tel. +389 46 781 335, 781 223, 782 015, Факс/Faks 781 434
web: struga.gov.mk,
e-mail: kryetari@struga.gov.mk, info@struga.gov.mk

Сектор: / Sektori:
Сектор за туризам, локален економски развој и меѓународна соработка / Sektori për turizëm, zhvillim ekonomik lokal dhe bashkëpunim ndërkombëtar
Одделение: / Njësia:
Одделение за туризам / Njësia për turizëm

Бр./Nr. _____

_____20_____
СТРУГА / STRUGË

Наслов на програмата **Titulli i programit**	ПРОГРАМА ЗА ОПШТА ТУРИСТИЧКА ПРОПАГАНДА И ЗА ПОДОБРУВАЊЕ НА УСЛОВИТЕ ЗА ПРЕСТОЈ НА ТУРИСТИТЕ ЗА 2026 ГОДИНА PROGRAM PËR PROPAGANDË TË PËRGJTHSHME TURISTIKE DHE PËR PËRMIRËSIMIN E KUSHTEVE PËR QËNDRIM TË TURISTËVE PËR VITIN 2026	
Општина **Komuna**	СТРУГА STRUGË	
Сектор / Одделение за спроведување на програмата **Sektori / Njësia për zbatim të programit**	Сектор за туризам, локален економски развој и меѓународна соработка Одделение за туризам Sektori për turizëm, zhvillim ekonomik lokal dhe bashkëpunim ndërkombëtar Njësia për turizëm	
Вид на програма **Lloji i programit**	Хоризонтална Horizontal [X]	Вертикална Vertikal [ ]
Правна основа **Baza juridike**	Закон за такса за привремен престој (туристичка такса), член 9 Ligji për taksë për qëndrim të përkohshëm (taksa turistike), neni 9	
1. **Вовед / опис на програмата** **Hyrje / përshkrim i programit**	Програмата за општа туристичка пропаганда и за подобрување на условите за престој на туристите во Општина Струга (во продолжение: Програма за туризам 2025 година) претставува законска обврска која произлегува од Законот за такса за привремен престој, каде во член 9 од овој закон се наведува дека средствата кои се прибираат по основ на платената такса за престој се наменети за туристичка промоција, информативна дејност и подорување на условите за престој на домашните и странските туристи. Според ова, таксата за привремен престој која се прибира во рамките на општината се искористува за промоција и развој на туризмот на Струга како туристичка дестинација. Во рамки на буџетот на општината, ова програма се нарекува Програма Г2 – Поттикнување на развојот на туризмот. Programi për propagandë të përgjithshme turistike dhe për përmirësimin e kushteve për qëndrim të turistëve në Komunën e Strugës (në tekstin e mëtejmë: Programi i Turizmit 2025) është detyrim ligjor që del nga Ligji për taksën për qëndrim të përkohshëm, ku në nenin 9 të këtij ligji thuhet se mjetet që grumbullohen në bazë të taksës së paguar për qëndrim janë të destinuara për promovim turistik, aktivitet informues dhe përmirësimin e kushteve për qëndrim të turistëve vendas dhe të huaj. Sipas kësaj, taksa për qëndrim të përkohshëm, e cila arkëtohet përbrenda komunës përdoret për promovimin dhe zhvillimin e turizmit në Strugë si destinacion turistik. Në kuadër të buxhetit të komunës, ky program quhet Programi G2 – Nxitja e zhvillimit të turizmit.	

2. **Процес на донесување на програмата или идентификување на точки за подобрување**	Програмата за туризам се изготвува во Одделението за туризам, врз основа на анализа на целокупната состојба со туризмот во државата и во општината, до моментот на изготување на програмата, како и врз основа на статистичките податоци за бројот на туристи и ноќевања, сумата на средства собрани по основ на туристичката такса, консултациите со јавните и приватните субјекти од областа на туризмот, и врз основа на општите и посебните политики за развој на туризмот. Предлог-програмата понатаму се поднесува до советниците на општината (комисијата за туризам), односно на седница за усвојување.	
Procesi i miratimit të programit ose identifikimi i pikëve për përmirësim	Programi i Turizmit hartohet te Njësia për turizëm, bazuar në analizën për situatën e përgjithshme me turizmin në vend dhe në komunë, deri në momentin e hartimit të programit, si dhe në bazë të të dhënave statistikore për numrin e turistëve dhe netëqëndrimeve, shumës së mjeteve të grumbulluara mbi bazën e taksës turistike, konsultimet me subjektet publike dhe private në fushën e turizmit dhe mbi bazën e politikave të përgjithshme dhe të veçanta për zhvillimin e turizmit. Programi i propozuar më tej u dërgohet këshilltarëve të komunës (komisioni për turizëm), gjegjësisht në seancë për miratim.	
3. **Цел на програма (цели и описи)**	Цели на Програмата за туризам за 2026 година се: 1. Промоција на Струга како туристичка дестинација 2. Субвенционирање на развојот на туризмот во Струга 3. Подобрување на условите за престој на туристите 4. Други активности	
Qëllimi i programit (qëllime dhe përshkrime)	Qëllimet e Programit të Turizmit për vitin 2026 janë: 1. Promovimi i Strugës si destinacion turistik 2. Subvencionimi i zhvillimit të turizmit në Strugë 3. Përmirësimi i kushteve për qëndrim të turistëve 4. Aktivitete të tjera	
4. **Мерки / Masa**	Мерка 1: / Masa 1 Туристичка промоција на Струга / Promovimi turistik i Strugës	Буџет во денари Buxheti në denarë
(тематска област 1) **(sfera tematike 1)**	1.1. Подготовка, обработка, печатење, репринт на промотивни туристички материјали за Струга, и изработка на сувенири од стакло, дрво, метал, плексиглас, порцелан и глина со мотиви од Струга и струшко **/** Përgatitja, përpunimi, printimi, reprintim i materialeve promovuese turistike për Strugën, si dhe përpunim të suvenirëve nga qelqi, druri, metali, pleksiglasi, porcelani dhe argjili Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-30.06.2026	400.000,00
	1.2. Учество на меѓународни, регионални и локални туристички саеми, конференции и форуми надвор од државата и во Струга **/** Pjesëmarrje në panaire, konferenca dhe forume ndërkombëtare, rajonale dhe lokale jashtë shtetit dhe në Strugë Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-30.11.2026	1.100.000,00

	1.3. Промоција и маркетинг во печатени и електронски медиуми и социјални мрежи во земјата и во странство **/** Promovimi dhe marketingu në mediat e shkruara dhe elektronike dhe në rrjete sociale në vendin tonë dhe jashtë shtetit Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-31.12.2026	600.000,00
	1.4. Организирање на средби со амбасадите и економските промотори, со цел презентација на туристичката понуда на Струга **/** Organizimi i takimeve me ambasadat dhe promotorët ekonomikë, me qëllim prezantimin e ofertës turistike të Strugës Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-31.12.2026	200.000,00
	1.5. Организирање на активности за пречек на познати репортери и новинари, како и туроператори, кои ќе пишуваат, снимаат и изготвуваат туристичка понуда за Струга како туристичка дестинација **/** Organizimi i aktiviteteve për pritje të reporterëve dhe gazetarëve të njohur, por edhe të turoperatorëve, të cilët do të shkruajnë, inçizojnë dhe do të përgatisin ofertë turistike për Strugën si destinacion turistik Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-31.12.2026	200.000,00
	1.6. Организација на Денот на Езерото – 21 Јуни, како традиционална манифестација за отворање на летната туристичка сезона / Organizimi i Ditës së Liqenit – 21 Qershori, si manifestim tradicional për hapjen e sezonit veror turistik Временска рамка:/Korniza kohore: 01.06.-30.06.2026	100.000,00
	1.7. Креирање и оддржување на вебстраница за туризмот во Струга **/** Krijimi dhe mirëmbajtja e ueb-faqes për turizmin në Strugë Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-31.12.2026	200.000,00
	1.8. Создавање и одржување на андроид смарт-апликации за туризмот во Струга / Krijimi dhe mirëmbajtja e android-smart aplikacioneve për turizmin në Strugë Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-31.12.2026	200.000,00
	1.9. Поставување бар-код знаци на најважните туристички точки во градот Струга, за природното, културното и историското наследство **/** Vendosja e shenjave bar-kod te pikat më të rëndësishme turistike në qytetin e Strugës, për trashëgiminë natyrore, kulturore dhe historike Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-31.12.2026	60.000,00

	1.10. Членување во домашни и меѓународни организации, здруженија, асоцијации, сојузи и институции од областа на туризмот и угостителството **/** Anëtarësim në organizata, shoqata, asociacione, unione dhe institucione vendore dhe ndërkombëtare nga fusha e turizmit dhe hotelerisë Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-31.12.2026	200.000,00
Мерки / Masa	Мерка 2: / Masa 2 Субвенционирање на развојот на туризмот во Струга Subvencionimi i zhvillimit të turizmit në Strugë	Буџет во денари Buxheti në denarë
(тематска област 2) **(sfera tematike 2)**	2.1. Субвенционирање на физички лица даватели на услуги за сместување на домашни и странски туристи во Општина Струга за платената туристичка такса **/** Subvencionim i personave fizikë dhënës të shërbimeve për akomodim të turistëve vendorë dhe të huaj në territorin e Komunës së Strugës për taksën e paguar turistike Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-30.06.2026	240.000,00
	2.2. Субвенционирање на физички лица, невладини организации и здруженија кои се занимаваат со планински тури, заради промоција на планинскиот туризам и авантуризмот **/** Subvencionimi i personave fizikë, organizatave joqeveritare dhe shoqatave që merren me ture turistike në mal, me qëllim promovimin e turizmit malor dhe avanturizmit Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-30.06.2026	250.000,00
	2.3. Субвенционирање на физички лица - занаетчии кои се занимаваат со изработка на ракотворби, а се интересни за промоција на туризмот **/** Subencionimi i personave fizikë – zejtarëve, të cilët merren me përpunimin e punimeve artizanale që janë interesante për promovimin e turizmit Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-30.06.2026	330.000,00
	2.4. Субвенционирање на физички лица за добивање лиценца за туристички водич и/или придружник и туристички водич на планина, со цел давање на туристички услуги на територијата на Општина СтругаSubvencionim i personave fizikë për marrje të licencës për ciceron dhe/ose shoqërues turistik dhe ciceron turistik në mal, me qëllim dhënien e shërbimeve turistike në territorin e Komunës së Strugës Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-30.06.2026	350.000,00
	2.5. Субвенционирање на локални музеји (музејски изложби) и уметнички галерии во приватна сопственост **/** Subvencionimi	200.000,00

	i muzeve (ekspozitave muzeore) dhe galerive artistike lokale në pronë private Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-30.06.2026	
Мерки / Masa	Мерка 3: / Masa 3 Подобрување на условите за престој на туристите Përmirësimi i kushteve për qëndrim të turistëve	Буџет во денари Buxheti në denarë
(тематска област 3) **(sfera tematike 3)**	3.1. Изработка и поставување на туристичка сигнализација на територијата на Општина Струга, заради информирање на туристите за позначајните туристички места, локалитети и туристички точки **/** Përpunimi dhe vendosja e sinjalistikës turistike në territorin e Komunës së Strugës, me qëllim informimin e turistëve për vendet, lokalitetet dhe pikat më të rëndësishme turistike Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-30.06.2026	300.000,00
	3.2. Уредување и означување планински патеки на територијата на Општина Струга, заради збогатување на туристичката понуда, односно за развој на алтернативен туризам **/** Rregullimi dhe shenjimi i shtigjeve malore në territorin e Komunës së Strugës, me qëllim pasurimin e ofertës turistike, përkatësisht për zhvillimin e turizmit alternativ Временска рамка:/Korniza kohore: 01.04.-31.10.2026	200.000,00
	3.3. Поставување на знаците за категоризација на објекти од физички лица кои имаат решение за категоризација и се запишани во регистарот на категоризирани објекти во Општина Струга **/** Vendosja e shenjave për kategorizim të objekteve të personave fizikë, të cilët kanë aktvendim për kategorizim dhe janë të regjistruar në regjistrin e objekteve të kategorizuara në Komunën e Strugës Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-31.12.2026	60.000,00
	3.4. Основање на туристичко биро, со целинформирање на туристите за туристичките капацитети и манифестации во Струга **/** Themelimi i Byrosë turistike, me qëllim informimin e turistëve për kapacitetet dhe manifestimet turistike në Strugë	400.000,00
Мерки / Masa	Мерка 4: / Masa 4 Други активности / Aktivitete të tjera	Буџет во денари Buxheti në denarë
(тематска област 3) **(sfera tematike 3)**	4.1. Изготвување на Стратегија за развој на туризмот за 2026-2030 година **/** Përpilimi i Strategjisë për zhvillim të turizmit në Strugë 2026-2030 Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-30.06.2026	200.000,00

	4.2. Изготвување на лого и слоган за Струга како туристичка дестинација, преку јавен оглас за најдобро лого и слоган **/** Përgatitja e sloganit dhe logos për Strugën si destinacion turistike, përmes konkursit publik për slogan dhe logo më të mirë Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-30.06.2026	100.000,00
	4.3. Продукција на фотографски материјали за потенцијалите на Струга и околината, со јавен оглас за најдобри фотографии **/** Produksion i materialeve fotografike për potencialet turistike të Strugës dhe rrethinës, përmes konkursit publik për fotografi më të bukura Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-31.12.2026	120.000,00
	4.4. Продукција на професионални видео материјали за промоција на Струга како туристичка дестинација **/** Produksion i materialeve video profesionale për promovim të Strugës si destinacion turistik Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-31.12.2026	120.000,00
	4.5. Средства за користење на авторски права (превод, лектура, рецензија на промотивни текстови, користење на фотографии) **/** Mjete për shfrytëzim të të drejtave të autorit (përkthim, lekturë, recension të teksteve promovuese, shfrytëzim të fotografive) Временска рамка:/Korniza kohore: 01.01.-31.12.2026	100.000,00
	Вкупно: / Gjithsej:	6.230.000,00
5. **Очекувани резултати од мерките** **Rezultate të pritshme nga masat**	Со реализација на Програмата за туризам за 2026 година се очекува да се подобри имиџот на Струга како туристичка дестинација, да се зголеми учеството на туристичкиот пазар на национално и меѓународно ниво, да се изготви нов туристички производ и да се унапреди постојниот производ, особено од аспект на можностите што ги даваат алтернативните форми на туризам, да се зголеми учеството на физичките и правните субјекти во процесот на донесување одлуки, да се отвараат нови работни места и да се зголеми бројот на туристи и ноќевањата. Me realizimin e Programit të Turizmit për vitin 2026 pritet që të përmirësohet imazhi i Strugës si destinacion turistik, të rritet pjesëmarrja në tregun turistik në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar, të përgatitet produkt i ri turistik dhe të përmirësohet produkti aktual turistik, sidomos nga aspekti i mundësive që japin format alternative të turizmit, të rritet pjesëmarrja e subjekteve private dhe juridike gjatë procesit të sjelljes së vendimeve, të hapen vende të reja të punës dhe të rritet numri i turistëve dhe bujtjeve të realizuara.	
6. **Ризици**	Ризиците кои можат да произлезат за време на реализацијата на ова програма најчесто се групираат во три групи: политички, правни и економски. Политичките	

	ризици можат да влијаат од аспект на политичката нестабилност на национално ниво, но и на меѓународно ниво од аспект на затворање на границите од другите земји (дестинации) поради различни причини. Правните ризици можат да влијаат од аспект на донесување на погрешни законски решенија, односно поради недонесување на правилни и потребни законски решенија, особено во областа на работењето на туристичките и угостителските субјекти. Економските ризици можат да влијаат од аспект на нереализацијата на финансиските обврски и права, од сите страни вклучени во овие дејности, вклучувајќи ја и општината како страна, и поради евентуални рестрикции и измени на закони од областа на економското и финансиското работење.
Rreziqe	Rreziqet që mund të dalin gjatë zbatimit të këtij programi zakonisht grupohen në tre grupe: politike, juridike dhe ekonomike. Rreziqet politike mund të ndikojnë në drejtim të paqëndrueshmërisë politike në nivel kombëtar, por edhe në nivel ndërkombëtar në drejtim të mbylljes së kufijve nga vendet e tjera (destinacione) për arsye të ndryshme. Rreziqet juridike mund të ndikojnë në aspektin e marrjes së vendimeve të gabuara ligjore, pra për mosmiratimin e vendimeve të drejta dhe të nevojshme ligjore, veçanërisht në fushën e punës së subjekteve turistike dhe hoteliere. Rreziqet ekonomike mund të ndikojnë në mosrealizimin e detyrimeve dhe të drejtave financiare, nga të gjitha palët e përfshira në këto aktivitete, përfshirë edhe komunën si palë, si dhe për shkak të kufizimeve dhe ndryshimeve të mundshme të ligjeve në fushën e operacioneve ekonomike dhe financiare.
7. **Буџет на програмата и извори на финансирање**	Главен извор на финансирање (буџет) на ова програма е таксата за привремен престој, согласно законот, каде 80% од собраните средства од таа такса се преливаат на сметка на општината, додека 20% на сметка на буџетот на државата. Други извори на финансирање (буџети) можат да бидат средствата од ИПА фондови, односно прекугранична соработка, како и од домашни и меѓународни институции и организации.
Buxheti i programit dhe burimet e financimit	Burimi kryesor i financimit (buxhet) për këtë program është taksa për qëndrim të përkohshëm, sipas ligjit, ku 80% e mjeteve të grumbulluara nga kjo taksë derdhen në llogari të komunës, kurse 20% në llogari të buxhetit të shtetit. Burime të tjera të financimit (buxhete) mund të jenë edhe mjetet nga fondet IPA, përkatësisht nga bashkëpunimi ndërkufitar, si dhe nga institucione dhe organizata kombëtare dhe ndërkombëtare.
8. **Следење и известување (евалуација)**	Реализацијата на програмата ќе ја следи Одделението за туризам, за секоја активност посебно, секој месец до крајот на календарската 2026 година. Во исто време, ќе се следат и статистичките податоци за бројот на туристи и ноќевања, евентуалните измени и дополнувања на законите, како и домашните и меѓународните проекти за евентуалните повици за аплицирање во проекти. Ќе се следи и финансискиот дел од реализацијата на програмата и ќе се усогласат средствата со евентуално другите извори на финансирање. На крајот од 2026 година ќе се изготви конечен извештај за реализација на програмата.
Ndjekje dhe njoftim (evaluim)	Zbatimi i programit do të monitorohet nga Njësia e Turizmit, për çdo aktivitet veças, çdo muaj deri në fund të vitit kalendarik 2026. Njëkohësisht do të monitorohen të dhënat statistikore për numrin e turistëve dhe nëtëqëndrimeve, ndryshimet dhe plotësimet e mundshme në ligje, si dhe projektet vendase dhe ndërkombëtare për thirrjet e mundshme për aplikime. Do të monitorohet edhe pjesa financiare e zbatimit të programit, kurse mjetet financiare do të përputhen me burimet e tjera eventuale të financimit. Në fund të vitit 2026 do të përgatitet një raport përfundimtar për zbatimin e programit.

9. **Преодни и завршни одредби** **Dispozita kalimtare dhe përfundimtare**	Програмата за туризам ќе почне да се применува од 01 јануари 2026 година. Programi për turizmin do të nisë të zbatohet nga data 01 janar 2026.

Сектор за туризам, локален економски развој и меѓународна соработка / Sektori për turizëm, zhvillim ekonomik lokal dhe bashkëpunim ndërkombëtar Раководител / Udhëheqës **URIM HANI** _____	**Одделение за туризам / Njësia për turizëm** Раководител / Udhëheqës **ARMEND PUSHKULE** _____	Изготвил / Përpiloi **Флора Шазимани / Flora Shazimani** _____ Контролирал / Kontrolloi **Татјана Огненовска / Tatjana Ognenovska** _____